

**Утверждено**  
Приказом Директора ООО МКК «ТачФинанс»  
№66 от «08» сентября 2025 г.  
/Кручинин М.А./



**Положение о порядке проведения ООО МКК «ТачФинанс»  
акции «Приведи Друга»**

**1. Общие положения**

**1.1.** Термины и понятия, используемые в настоящем Положении (далее — «Условия»):

**1.1.1. Организатор Акции:**

Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ТачФинанс» (ООО МКК «ТачФинанс»)

Адрес юридического лица: 123060, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЦУКИНО, УЛ МАРШАЛА РЫБАЛКО, Д. 2 К. 6, ПОМЕЩ. 20/1/11

Адрес направления почтовой корреспонденции: 123060, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЦУКИНО, УЛ МАРШАЛА РЫБАЛКО, Д. 2 К. 6, ПОМЕЩ. 20/1/11

ИНН 9703147966; КПП 773401001

ОГРН 1237700414830; ОКПО 54060010

**1.1.2. Участники Акции:**

**Компания** — Организатор акции, Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ТачФинанс».

**Партнёр** — физические лица, женщины от 60 лет и мужчины от 65 лет, не ограниченные в дееспособности, имеющие гражданство Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию на территории Российской Федерации, ранее состоявшие либо состоящие на момент проведения акции в договорных отношениях с Компанией и приведшие Клиента, соответствующего требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Положения.

**Клиент** — физическое лицо, приглашенное Партнером в рамках Акции «Приведи Друга» и отвечающее условиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Положения.

**«Промокод»** — уникальный код, направляемый Компанией Партнёру — участнику акции «Приведи Друга» в СМС-сообщении. Срок действия «промокода» - 30 (Тридцать) календарных дней с момента получения СМС-сообщения. Одним «промокодом» может воспользоваться один клиент. В месяц Партнёру доступно 15 (Пятнадцать) «промокодов».

**1.1.3. Официальный сайт компании** - <https://tvoizaymy.ru/>.

**2. Порядок проведения Акции.**

**2.1.** Акция начинается с 01 июня 2024 года (05:00, время московское) и продолжается до момента принятия решения Организатором Акции о её прекращении. Организатор уведомляет участников о прекращении Акции путем размещения данной информации на официальном сайте компании.

**2.2.** Партнер, подходящий под требования, изложенные в пункте 1.1.2 настоящего Положения, при оформлении в Компании договора потребительского займа, становится участником Акции «Приведи Друга» и получает от Компании смс-сообщение с «промокодом», который Партнер может передать другому физическому лицу - Клиенту, соответствующему



требованиям, изложенным в пункте 2.3 настоящего Положения, для активации скидки на последующий займ. Срок действия «промокода» составляет 30 (Тридцать) календарных дней, один «промокод» может быть отправлен Партнёром только одному клиенту. Максимальное количество «промокодов», которые могут быть направлены Партнёру в месяц – 15 (Пятнадцать) штук. Вознаграждение Партнера за участие в Акции, предусмотренное пунктом 2.7 настоящего Положения, распространяется только на один договор потребительского займа.

**2.3.** Клиентом может быть только физическое лицо, не ограниченное в дееспособности, достигшее 18 (Восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации, имеющее постоянную регистрацию по месту жительства в Российской Федерации и непрерывный стаж работы на последнем месте не менее 3 (Трёх) месяцев (если Клиент – пенсионер, данное требование не распространяется), а также ранее не состоявшее и не состоящее на момент проведения Акции в договорных отношениях с Компанией (Организатором Акции).

**2.4.** Для получения Партнером скидки по потребительскому займу, приглашенному Клиенту необходимо зарегистрироваться на официальном сайте компании и оформить потребительский займ в Компании. В момент оформления займа Клиенту необходимо ввести полученный «промокод» в соответствующее поле оформления, тем самым подтвердив соблюдение Партнером условий Акции. Данный «промокод» действует только на первый договор потребительского займа, заключенный с приглашенным Клиентом при условии, что приглашенный Клиент оформил потребительский займ на полный доступный для него лимит и на срок не менее 7 (Семи) календарных дней, а также ввел полученный от Партнера «промокод» в соответствующее поле оформления.

Получить скидку на следующий потребительский займ Партнёр может в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента заключения договора потребительского займа между Компанией и приглашенным Клиентом, по истечении указанного срока право на получение скидки Партнёром утрачивается.

**2.5.** Партнеру, передавшему «промокод» Клиенту, предоставляется скидка на следующий потребительский займ, оформленный в Компании, но при условии того, что приглашенный им Клиент оформил в Компании потребительский займ на официальном сайте компании, и им были соблюдены все условия, указанные в пункте 2.4. настоящего Приложения.

**2.6.** В программном обеспечении Компании, хранится информация, связанная с проведением Акции, в том числе информация о направленном Партнёру «промокоде», а также информация о Клиентах, которых он пригласил и которые оформили потребительский займ на официальном сайте компании.

**2.7.** Скидка по Акции представляет собой установление процентной ставки по договору потребительского займа, равной 0,35 % (Ноль целых тридцать пять сотых процента) в день.

**2.8.** Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

**2.9.** За участие в Акции Организатором с участников не взимается какая-либо дополнительная плата.

**2.10.** Организатор вправе изменять условия проведения Акции (в той мере, в которой это допускается действующим законодательством Российской Федерации), а также остановить Аксию в любое время. Информация о сроках, правилах участия в Акции публикуется на официальном сайте компании и в официальных группах в социальных сетях.

**2.11.** В случае, если по окончании Акции Организатор выявит нарушения в действиях Партнёра/привлечённого Клиента, либо появятся лица, оспаривающие правомерность действий какого-либо из указанных лиц, Организатор вправе потребовать у последних предоставления

доказательств соблюдения ими условий настоящего Положения, а в случае отсутствия таковых — аннулировать действия Акции.

**2.12.** Организатор вправе отказать лицу в участии в Акции или получении скидки, предусмотренной пунктом 2.7 настоящего Положения, если это лицо не отвечает требованиям, предъявляемым условиями настоящего Положения либо если такое участие (заключение договора потребительского займа со скидкой) невозможно в силу требований, предъявляемым законодательством Российской Федерации, актами Банка России и принимаемым в соответствии с ними нормативными актами.

**2.13.** Участие в Акции не влечёт за собой возникновение у её участников дохода.

**2.14.** Организатор документирует ход проведения Акции. В случае возникновения спорной ситуации Организатор руководствуется собственными данными.

### **3. Заключительные положения**

**3.1.** Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции, своевременно размещаемую на официальном сайте компании.

**3.2.** Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие её участников с настоящим Положением. Ознакомиться с Положением можно на сайте Организатора или в официальных группах в социальных сетях.